

Daftar Pustaka

- Amalia Dewi Rahmawati. 2015."Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas,Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan".
- Amanti, L. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya* Vol. 1 No. 1.
- Analisa, Yangs (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Prifitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang 2011.
- Anwar, S., Haerani, S & Pagalung, G. 2010. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham. Online.
- Brigham, E. F dan J. F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu, Edisi Sepuluh. Terjemah oleh Ali Akbar Yulianto dari *Fundamentals of Financial Management* (2004). Jakarta: Selemba Empat.
- Brigham, E. F dan J. F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sepuluh, Ahli Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Selemba Empat, Jilid I, Jakarta.
- Cahyono, Budi, 2011. Analisis Pengaruh CSR Pada Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro Semarang.
- Chistiawan, Y. J., dan J. Tarigan, (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 9 No. 1: 1-8.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fahmi, 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Funawati, Restu 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(11).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedepelapan. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. Semarang.

- Harahap, S. S. 2004. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. "Teori Akuntansi". Edisi Revisi. ISBN: 979-421-368-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Haruman, Tendi. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Hermawati, Angra. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Gunadarma, Jogjakarta.
- Imron, Galih, Syaiful, Hidayat, Riskin, dan Alliyah, Siti 2012 "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi".
- Jumingan. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Surakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir, 2008. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat. Rajawali Pers. Jakarta
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, Skripsi, Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.
- Lako, Andreas. 2011. *Dokumentasi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Erlangga, Jakarta.
- Munawir, S. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi keempat. Penerbit Liberty Jogja. Yogyakarta.
- Murnita, Putu Elia Meilinda dan Putra, I Made Pande Dwiana. 2018. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 23.2. ISSN : 2302 – 8556.
- Nahda dan D.A. Harjito. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15 No.1 hal: 1-12
- Nejati, Shafaei, Salamzadesh, Y., & Darai. (2011). *It's CSR dans Universities: A Study of Top 10 World Universities'.* *Business Managemenst Journal*, 5(2): 440-447.
- Ningsaptiti, Ristie. 2010. "Pengaruh ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI". Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Nurlela, R dan Inslahuddin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating, Universitas Syah Kuala. Variabel Moderating, *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nurhayati, M, & Meyawati, H. (2012). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan Terhadap Nilai perusahaan yang Terdaftar dalam LQ45 Pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Akuntansi*: 1-13.
- Pertiwi, Kartika, Tri dan Pratama, Ika Madi, Ferry. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 14 No. 2 September 2012.
- Pratiwi, L. W. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Persepsi Investor Dengan Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajemen Sebagai variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(5): 1439-1458.
- Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good corporate Governance sebagai variabel Pemoderasi. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Univeersitas Diponegoro.
- Rizaldi, Aulia. 2015. Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga
- Sari, R. A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* 1(1): 124-140.
- Sari, R. C, dan Zuhrotun. 2006. Keinfomartifan Lba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. *Simposium Nasional Akuntansi 9* Padang.
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*. 26-28 Juli.
- Sembiring, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.
- Srimindarti, C. 2006. *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif untuk Mengukur Kinerja*, STIE Stikubank, Semarang.

- Sugiarso, G dan F. Winarni. 2005. Manajemen Keuangan.. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suharli, M. 2002. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia *Jurnal Maksi*, Volume 6 Nomor 1. Januari: 23-41.
- Suharto, E. (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Bandung: Refika Aditama*.
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Ulpui, I. G. K. A. 2007. "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta)". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 1, Januari: 88 – 102.
- Utami, Welas. 2019. Pengaruh Current Ratio, Return On Assets, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Budi Luhur*. Vol 8.1 ISSN: 2252-7141.
- Widodo, 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal STIESIA*. Vol. 5, No. 1, Surabaya.
- Zuredah, Isnaeni Ken. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional. Jakarta.